|  |
| --- |
| 27.03.2023-ғы № 3757 шығыс хаты  27.03.2023-ғы № 2629 кіріс хаты |

**Концепция**

**республиканской информационной кампании**

**«Безопасные окна»**

**Общая информация:**

В настоящее время остается актуальной проблема обеспечения безопасности детей в многоэтажных домах в связи с участившимися случаями выпадения малышей из окон. Особенно часто это происходит с детьми в возрасте от 2 до 5 лет. Причиной несчастных случаев является безответственное отношение родителей, взрослых родственников.

Небрежное отношение к родительским обязанностям проявляется в том, что родители не объясняют детям опасность выпадения из открытого окна, не предпринимают такие меры, как установка на окно решетки, блокирования ручек открывания.

Поэтому предлагаемая акция направлена на предотвращение возможных трагедий посредством проведения разъяснительной работы с взрослыми и детьми в форме родительских собраний, утренников, внеклассной работы в дошкольных, школьных, внешкольных организациях образования.

**Цель информационной кампании:**

предупреждение несчастных случаев связанных с выпадением детей из окон, обратить внимание родителей о возможных трагических последствиях в результате выпадения детей из окон, на необходимость соблюдения правил безопасности.

**Задачи информационной кампании:**

повышение информированности общественности, включая взрослых и детей:

об опасностях неограниченного доступа детей к открытым окнам многоквартирных домов;

об ответственности родителей за жизнь и здоровье детей;

**Период проведения акции:**

3 по 14 апреля 2023 года

**География проведения мероприятий:**

Акмолинская, Актюбинская, Алматинская, Атырауская, Восточно-Казахстанская, Жамбылская, Западно-Казахстанская, Карагандинская, Кызылординская, Костанайская, Мангистауская, Павлодарская, Северо-Казахстанская, Туркестанская области, области Абай, Жетысу, Улытау, города Астана, Алматы и Шымкент

**Организаторы информационной кампании:**

Комитет по охране прав детей Министерства просвещения РК, управления образования, внутренней политики, жилищно-коммунального хозяйства, департаменты полиции областей, гг. Астаны, Алматы и Шымкент, неправительственные и международные организации (по согласованию), средства массовой информации.

**Целевые группы информационной кампании:**

родители (законные представители), дети, представители государственных структур, общественных и неправительственных организаций, средства массовой информации.

**Особенности информационной кампании:**

В рамках республиканской информационной кампании в каждом регионе страны местными исполнительными органами областей, городов Астана, Алматы и Шымкент, неправительственными организациями будут проводиться мероприятия направленные на:

**1)** **привлечение внимания родителей** **о возможных трагических последствиях в результате выпадения детей из окон** - предполагается оформление и обновление тематических информационных стендов для родителей и учащихся в организациях образования, распространение листовок, размещение в СМИ и в социальных сетях видеороликов, памяток для родителей по профилактике выпадения детей из окон, публикация статей, интервью в СМИ, выпуск и распространение информационных материалов, проведение тематических семинаров, классных часов, флеш-мобов, челленджей, конкурсов, тематических игр и др.;

**2)** **пропаганду ответственного родительства** – организация правового всеобуча для родителей, проведение родительских собраний, консультаций, семинаров-тренингов и др.

Проведение медиа-сопровождения мероприятий, выпуск анонсов, тематических роликов.

**Ожидаемые результаты:** повышение уровня информированности родителей и детей, активизация вовлечения родителей, государственных и общественных организаций в деятельность по обеспечению безопасности детей.